## Прейскурант № 24-01/1

на услуги по размещению рекламы и ее средств на стационарных объектах государственного предприятия "Минский метрополитен"

Вводится с 1 января 2024 г.

Вводител с т миварл 202 г г.				
<b>№</b> п/п	Перечень рекламной продукции	Единица измерения	Стоимость размещения за месяц, руб.	
			без НДС	с учетом НДС
	Настенная рекламная конструкция из			
1	самоклеющейся пленки площадью от 140 кв.м.	1 кв.м.	7,74	9,29
2	Плазменный, жидкокристаллический дисплей размером рекламного поля до 2,0 кв.м. включительно	1 ед.	96,80	116,16
3	Рекламный стенд, рекламная растяжка (баннер) размером рекламного поля до 10,0 кв.м. включительно	1 ед.	88,98	106,78
	Лайт-бокс размером рекламного поля:			
4	до 1,5 кв.м. включительно	1 ед.	76,54	91,85
5	свыше 1,5 кв.м.	1 ед.	89,24	107,09
6	Стикер размером рекламного поля до 20 х 80 см включительно	1 ед.	13,52	16,22
	Видеоэкран размером рекламного поля:			
7	до 4,0 кв.м. включительно	1 ед.	98,82	118,58
8	свыше 4,0 кв.м.	1 ед.	105,87	127,04
	Видеопроектор размером рекламного поля:			
9	до 6,0 кв.м. включительно	1 ед.	100,83	121,00
10	свыше 6,0 кв.м.	1 ед.	110,00	132,00

## Примечание:

1. Прейскурант № 23-07/1 от 28.06.2023 считать утратившим силу с 1 января 2024 г.